



**HANDit**

ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ  
РУЧНОЙ РАБОТЫ

*ОТ РОССИЙСКИХ МАСТЕРОВ*

**HANDit** — российский бренд изделий из дерева, акрила и ювелирной глазури. В линейке бренда новогодние игрушки, настольные игры и брелки.

Каждая игрушка изготовлена вручную.

# HANDIT В ЦИФРАХ

2023

год основания бренда

25

мастеров вручную  
расписывают каждое  
изделие

72

часа изготавливается изделие  
от покраски каждой детали до  
готового продукта

15

уникальных моделей  
выпущено за первый  
год работы бренда

10 000

елок украшено игрушками  
HANDit

3

оригинальные  
коллекции

# КОЛЛЕКЦИЯ РУССКИЕ СЕЗОНЫ

В коллекции представлены елочные игрушки «Домик», «Варежка», «Снежинка» и другие дизайны, выполненные в стилистике русской аутентичности.

В 2024 году коллекцию дополнила настольная игра «Домино WIN-WIN» в черно-золотой технике росписи со стразами.





Елочные игрушки  
«Подарочек» и «Звездочка»



Елочная игрушка  
«Самолетик»



Елочная игрушка  
«Лошадка»





Елочная игрушка  
«Змея»



Елочная игрушка  
«Медвежонок»



Елочная игрушка  
«Щелкунчик»



Елочная игрушка  
«Машинка»



Елочная игрушка  
«Домик»



Елочные игрушки  
«Елочка»  
«Варежка»  
«Шапочка»



## КОЛЛЕКЦИЯ ARTS'ME

Новинкой 2024 года стала экспериментальная коллекция ART'SME. Её открывает новогодний шар «Хундертвассер» – первое украшение коллекции.

Узор вдохновлён творчеством австрийского художника Фриденсрайха Хундертвассера.

Украшение упаковано в дизайнерскую коробочку с окном и краткой информацией на обратной стороне.



# СЕРИЯ INDUSTRIAL

Уникальная новинка 2025 года. Серия вдохновлена различными отраслями и промышленностями, что нашло отражение в дизайне каждого брелока.

Брелок «Мысль»

Брелок «Нефтяная вышка»

Брелок «Дом»

Брелок «Скорая помощь»

Брелок «Грузовик»

Брелок «Канистра»

# ДОМИНО WIN-WIN

кости черного цвета  
из дерева, ювелирной  
смолы и страз

возможность  
брендинга  
крышки пенала

стильный деревянный  
пенал со съемной  
крышкой

крафтовая  
упаковка



УКРАСЯТ  
НЕ ТОЛЬКО  
ЕЛКУ



СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!