

## 1. Общие требования к оригинал-макету (ОМ)

1. В макете все шрифты должны быть переведены в кривые. Обратите внимание, что если текст сгруппирован с растровым изображением, он в кривые не переводится.
2. Все растровые изображения должны иметь разрешение 300 dpi. Исключение составляют монохромные изображения в формате Bitmap — для них разрешение должно быть 1200 dpi.
3. В макете не должно содержаться OLE-объектов, объектов, вставленных через Clipboard, объектов с атрибутом «locked» и «overprint», невидимых объектов или слоев.
4. Нельзя записывать PDF из слоеного файла Photoshop. Нужно слить все слои и сохранить \*.tif.
5. Использование рамки в макетах, как элемента дизайна, нежелательно, при ее наличии погрешности резки наиболее заметны, особенно, когда рамка расположена очень близко к краю страницы.
6. Размер страницы в файле должен быть равен обрезному формату; при необходимости печати в край изделия, изображение нужно на 2 мм продлить за край обрезного формата («вылеты 2 мм»). Значимая информация не должна располагаться близко к линии реза — не менее 2–10 мм (в зависимости от вида постпечатной обработки).
7. Дополнительные рамки (есть исключения), кропы, кресты и пр. рисовать не нужно. ОМ должен содержать только то, что нужно напечатать.
8. Лицевая и оборотная части макета должны быть в одной ориентации (либо оба Portrait, либо оба Landscape).
9. ОМ должен быть в цветовой модели CMYK (предпочтительно использование цветового профиля GRACoL2006\_Coated).
10. При подготовке PDF-файлов для печати из PS-файлов используйте Acrobat Distiller, предварительно убрав все компрессии и конвертации цветов, а также масштабирование. Шрифты должны быть встроены в PDF файл.
11. Сложные векторные объекты — элементы с большим количеством (достигает нескольких тысяч) уз-лов — после масштабирования в окончательный размер следует растривать (с разрешением 300 dpi). Так-же следует растривать элементы, содержащие прозрачности, линзы, сложные (ps-pattern, mesh-fill) залив-ки.
12. Файлы, прилинкованные к документу, следует либо предоставлять вместе с файлом верстки, либо внедрять.
13. Мы не несём ответственности за цветопередачу при печати на разных специфических материалах, а также за непопадание в предоставленный образец, который был изготовлен кем-то и когда-то. Также наша компания не несёт ответственности за текстовое содержание, грамматические, синтаксические, лингвистические, стилистические и прочие ошибки.

## 2. Макет под белый тонер

Принимаются только файлы подготовленные в Adobe InDesign CC 2015 или Adobe Illustrator CC 2015 и более ранних версиях. Размер страницы должен быть равен обрезному формату готового изделия. Припуски на подрезку — по 2 мм с каждой стороны. Поля от 3 до 10 мм, в зависимости от типа изделия.

ОМ должен содержать 3 слоя.

1. Верхний — печатный слой White, содержащий в себе все элементы белил в векторном виде. Векторная графика обязательно красится в spot-цвет с проценткой по CMYK 50.50.50.0 и названием цвета White (написание должно быть именно таким, W — прописная, остальные — строчные). Всем элементам назначается атрибут Overprint.
2. Средний — печатный слой Design. На этом слое размещается дизайн изделия с обычными для печати требованиями.
3. Нижний — непечатный слой Paper, имитирующий цвет материала, на котором будет производиться печать. Для прозрачных материалов данный слой не нужен.

## 3. Печать переменных данных

1. В качестве переменных данных (ПД) могут быть текстовые данные, штрих-кодированные данные и графические данные. Для печати с переменными данными нужен ОМ-шаблон (ОМ с примером заполнения переменных полей).
2. Текстовое переменное поле должно быть в виде текста (не переведено в кривые, а используемый шрифт нужно приложить к заданию). Нельзя непропорционально масштабировать текстовый блок для переменных данных (сжимать/растягивать вверх-вниз/в стороны). Размер шрифта у переменных данных должен быть целым числом (программа для переменки не понимает дробные размеры).
3. Для штрихкодированных и графических переменных данных в шаблоне указывается область вставки и, по возможности, конкретный пример. Кроме того, для штрих-кодированных данных нужно указать формат кода (EAN13, Code128 и т.п.).
4. Сами данные должны быть помещены в таблицу, где каждому переменному полю соответствует свой столбец, а количество строк определяется количеством переменных данных.
5. Дизайнер, при подготовке ОМ должен учесть поместится ли вся надпись выбранным размером шрифта в заданную им строчку. В программе для персонализации есть возможность переноса того, что не влезает, на следующую строку, но перенос этот делается автоматически и не всегда красиво. Если нужны какие-то особые переносы, то каждой отдельной строке должна соответствовать своя ячейка в таблице.
6. Для графических данных: в таблице указывается точное имя файла, а файлы сохранены в отдельной папке.